

# ArtDirectorsClub

[www.adcglobal.org](http://www.adcglobal.org)

Izložba nagrađenih radova sa 90. izložbe ADC Njujork

Izložba će se održati u Galeriji ITD (Institut za transfuziju dizajna), pored sata, na Petrovaradinskoj tvrđavi od 27. aprila do 15. oktobra 2012. godine.

## O ADC-u

Art Directors Club je vodeća organizacija za integrisane medije i prvi međunarodni kreativni kolektiv te vrste. Osnovan u Njujorku 1920. godine, ADC je neprofitna organizacija sa članstvom čija je misija da POVEŽE, PROVOCIRA i UZDIŽE ideje koje menjaju svet. Koncentriše se na najviše standarde kvaliteta i integriteta u vizuelnoj komunikaciji i ohrabruje studente i mlade profesionalce da se bave dizajnom. ADC pruža plodno tle kreativcima iz sfera advertajzinga, dizajna, interaktivnih medija i komunikacija da istražuju smer u kom se menjaju i zbližavaju te industrije.

## ADC U NOVOM SADU

Međunarodnu mrežu ADC čini 15 predstavnika koji pokrivaju 28 država. Za područje Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Hrvatske, Makedonije, Slovenije i Srbije je izabran Eduard Čehovin, vlasnik i kreativni direktor Design centra i profesor na Akademiji za likovnu umetnost i dizajn na fakultetu u Ljubljani.

Ideja ADC je da se na nivou svake države, uz pomoć lokalnih partnera (**za Srbiju i Vojvodinu imenovan je art direktor Branislav Radošević i Galerija ITD na Petrovaradinskoj tvrđavi**) promovišu različiti programi i aktivnosti ADC kao što su ADC Annual Awards, ADC Young Guns i prestižna novoustanovljena ADC Cube nagrada (Eduard Čehovin je prvi dobitnik ADC Cube Award sa ovih prostora).

Galerija ITD i organizacija ADC imaju istu ideju vodilju a to je da inspirišu i afirmišu kreativnu posebnost i izuzetnost u oblasti vizuelnih komunikacija, ohrabruju studente i mlade profesionalce da se bave dizajnom.

Na predlog Branislava Radoševića, a uz odobrenje ADC NY i njenog zvaničnog predstavnika za Jugoistočnu Evropu, 2012. godine uveden je metod GRAD KAO GALERIJA. Za što potpuniju i kvalitetniju prezentaciju nagrađenih radova 90. jubilarne izložbe ADC NY u projekat su uključeni prostori Muzeja savremene umetnosti Vojvodine i Kulturnog centra grada Novog Sada sa svojim Likovnim salonom tribine mladih.

## KRATKA ISTORIJA ADC NAGRADA

Prilikom osnivanja ADC-a 1920. godine, vajar Paulanship, koji je napravio statuu Prometeja na Rokfeler trgu u Njujorku, osmislio je prvobitnu ADC nagradu. *Manship Medallion*, kako se zvala, prikazuje Apolona, boga Sunca i vođu muza, kako leti na Pegazu, simbolu inspiracije. Sedamdesetih godina, svetski priznati art direktor i dizajner Gene Federico napravio je novu nagradu – elegantnu kocku – koja danas predstavlja najviše priznanje u dizajnerskoj industriji.

## 90. DODELA GODIŠNJIH ADC NAGRADA

Žiri godišnjih ADC nagrada, koje postoje već 90 godina, sačinjen je od najuglednijih svetskih kreativnih profesionalaca i cilj mu je da oda počast najboljim delima iz celoga sveta iz oblasti interaktivnih medija, emitovanog i štampanog advertajzinga, grafičkog dizajna, publikacijskog dizajna, ambalaže, fotografije i ilustracije.

Pobednici primaju prestižne zlatne i srebrne Kocke (Cube), nagrade ADC-a, koje se uručuju na gala ceremoniji u galeriji Art Direktor Kluba. Osim toga, ADC Hybrid nagrada odaje priznanje najinovativnijem radu, koji je pomerio granice, dok se ADC Design Sphere dodeljuje pojedincu ili dizajnerskoj kompaniji koja je ostvarila dugotrajni dizajnerski program koji postavlja standard kvaliteta u dizajnerskoj komunikaciji.

ADC je posvećen uvažavanju prošlosti, proslavljanju sadašnjosti i osnaživanju budućnosti u korak sa neprestanim promenama. Stoga, ADC je 2008. godine izmenio svoju misiju ne bi li oslikavala njegovu ključnu ulogu kao fizički i virtuelni centar za nove ideje i saradnju: da provocira dizajnersku industriju da se bavi važnim pitanjima i da slavi inovativne ideje.

ADC Vision nagrada dodeljuje se kompanijama predvođenim pojedincima čije stvaralaštvo oslikava novu misiju ADC-a: POVEZIVANJE, PROVOCIRANJE, UZDIZANJE ideja koje mogu izmeniti svet. Nagrada je ustanovljena 1954. godine, a neki od ranijih dobitnika su: IBM, Volkswagen, RCA, Levi-Straus, Ford, MTV Music Television i Martha Stewart Living Omnimedia.

ADC je prilikom 88. dodele nagrada uveo i jedan broj novih priznanja uključujući Crnu kocku (Black Cube) za najbolja dostignuća u sferi advertajzinga, dizajna i interaktivnih medija; novu bronzanu Kocku (kao dodatak postojećim zlatnim i srebrnim Kockama) i zbirne nagrade za dizajnersku kompaniju, advertajzing agenciju, interaktivnu agenciju i najbolju mrežu institucija godine, na osnovu broja osvojenih poena u toku godine.

Radovi svih pobednika uključeni su u nagrađivani Art Directors Godišnjak 90 (ADC Annual 90), najstariju i najugledniju zbirnu publikaciju izvanrednih radova dizajnerske industrije, na čijim stranicama su se našli velikani poput Saula Bassa, Roya Gracea, Helmuta Kronea i Billa Bernbacha. Sa svojih 500 kolor strana, Godišnjak je nezamenljiv referentni alat i izvor inspiracije – takozvano vizuelno gorivo – za kreativce, klijente i studente. Po završetku nagradne ceremonije, ADC šalje nagrađene Hybrid, Design Sphere, zlatne, srebrne i bronzane radove na svetsku turneju – od Njujorka do Sao Paola, Visbadena, Pekinga i brojnih drugih mesta, među kojima je i Novi Sad – kao deo izložbe godišnjih internacionalnih nagrada

### **Kontakt:**

**Art direktor, Branislav Radošević,**

**email: [atelje.radosevic@neobee.net](mailto:atelje.radosevic@neobee.net)**

**Telefoni: 021 6612 134, Mob: 063 822 31 3**

**U KORAK SA SVETOM**